

Metode i tehnike mjerenja potrošačkog etnocentrizma
SEMINARSKI RAD ZA POLAGANJE PREDMETA
»RAZUMJEVANJE POTROŠAČA U TURIZMU «

Kandidati

Mentor

S a d r z a j

Uvod	1
1. Ponašanje potrošača	2
1.1. Marketinško gledište	2
1.2. Sociološko gledište	2
1.3. Psihološko gledište	3
2. Etnocentrizam	4
3. Potrošački etnocentrizam	5
3.1. Koncept	5
3.2. Faktori koji utiču na potrošački etnocentrizam	6
3.2.1. Animositet	6
3.2.2. Ponuda domaćih proizvoda	6
3.2.3. Boravak u inostranstvu	7
3.3. Mjerenje etnocentrizma	7
Zaključak	10
Literatura	

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com